

継続して
集客!

インターネット広告

リスティング広告&ディスプレイ広告

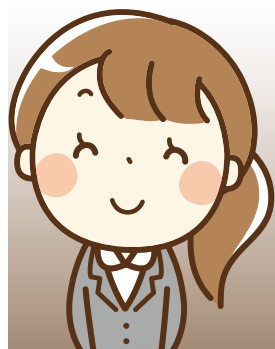
継続して集客するには、インターネット広告が効果を発揮します。

今のホームページで内容は十分！
SEO対策するなら、まずはインターネット広告から始めましょう！



インターネット広告でホームページへの誘導を図り、SEO対策にも役立ち、自社サイトの課題を知ることができます。

SEO対策では上位表示されるまでに一定の時間がかかり、すぐに成果が出ません。リスティング広告は入札単価によるものの、実施するとすぐに上位表示され、サイト流入数を上げることができます。さらに、直帰率を検証することで、広告をクリックした後のサイトの内容が消費者の期待に応えられているかどうかを判定できるので、後から実施するSEO対策にも役立てることができます。



インターネット広告の種類は主に下記の9種類があります。

1. リスティング広告

2. ディスプレイ広告

3. アドネットワーク

4. DSP

5. アフィリエイト広告

6. ネイティブ広告

7. SNS 広告

8. 動画広告

9. メール広告

群馬県からの発信ということもあり、弊社では
リスティング広告とディスプレイ広告を主に取り扱っております。

《リスティング広告費用》

Yahoo!.....30,000円/月～

Google.....30,000円/月～

Yahoo!・Google同時…50,000円/月～

※掲載管理料20%別途申し受けます。

※それぞれに初期設定費用60,000円
(初回のみ)申し受けます。

※消費税別途申し受けます。

《ディスプレイ広告費用/ Yahoo!》

ブランドパネル.....100,000円/1週間

プライムディスプレイ…100,000円/5日～1ヶ月～

※掲載管理料20%別途申し受けます。

※初期設定費用40,000円(初回のみ)申し受けます。

※消費税別途申し受けます。

YDN.....30,000円/月～

※掲載管理料20%別途申し受けます。

※初期設定費用60,000円(初回のみ)申し受けます。

※消費税別途申し受けます。