

Yahoo!の場合

広告種別	プロモーション広告		プレミアム広告	
	①YDN(ディスプレイ広告)	②スポンサードサーチ	③ブランドパネル	④プライムディスプレイ
掲載場所	パソコン・タブレットおよびスマホ		パソコン・タブレット およびスマホ	パソコン・タブレット
掲載先	Yahoo!ニュースや Yahoo!メールなど、 Yahoo!の自社サービス内 および提携先(*1)の広告枠	Yahoo! JAPANで 検索時の遷移画面	Yahoo! JAPAN トップページ	Yahoo! JAPANトップ ページを除く各ページ ※一部対象外のページが あります。
課金方式	クリック課金(表示では課金なし)		インプレッション数(表示回数)	
エリア	・市区郡単位		・市区郡単位 ・都道府県単位 *2	・市区郡単位
期間	曜日、時間帯など自由に設定		月曜～日曜の1週間	5日～1か月で自由 (平日開始)
広告位置	コンテンツおよび 提携サイトの右上部の ディスプレイ	コンテンツおよび 提携サイトの右上部の ディスプレイ	トップの右上部 ディスプレイ	コンテンツおよび 提携サイトの右上部の ディスプレイ
配信 および 料金	表示回数は無料、クリック時課金 予算を自由に設定可能、予算オーバーなし 月額30,000円～		・10万表示回数～ 10万円(1円/回)～ ・714,286回表示～ 50万円(0.7円/回)～ *3	・約25万表示回数以上 10万円(約0.4円/回)～ *4
	・掲載手数料別途(配信料金の20%) ・初回のみ初期設定費用がかかります。(60,000円)		・掲載手数料別途(配信料金の20%) ・初回のみ初期設定費用がかかります。(40,000円)	
告知層	男女・年代など配信可	顕在・購入層へ告知	ブランディング広告として広く認知可能	

*1：提携先は、アメブロ・知恵袋・NAVERまとめ・クックパッド・ニコニコ動画など

*2：スマホの場合、都道府県単位のみとなります。

*3：ブランドパネルの配信および料金設定はエリア(市区・都道府県)によって異なります。

*4：上記の料金は代表的な商品例となります。

※消費税別途申し受けます。

Googleの場合

広告種別	プロモーション広告	
	①GDN(ディスプレイ広告)	②検索広告
掲載場所	パソコン・タブレットおよびスマホ	
掲載先	Google広告を利用している サイト・個人運用のブログ および提携先(*1)の広告枠	Googleで 検索時の遷移画面
課金方式	クリック課金(表示では課金なし)	
エリア		
期間	曜日、時間帯など自由に設定	
広告位置	コンテンツおよび 提携サイトのテキスト文字 または下部の画像広告	検索時の上部、 または右側、 下部のテキスト文字広告
配信 および 料金	表示回数は無料、クリック時課金 予算を自由に設定可能、予算オーバーなし 月額30,000円～	
	・掲載手数料別途(配信料金の20%) ・初回のみ初期設定費用がかかります。(60,000円)	
告知層	男女・年代など配信可	顕在・購入層へ告知

*1：提携先は、ライブドアブログ・教えてgoo・食べログ・YouTubeなど ※消費税別途申し受けます。
ヤフー・グーグル同時配信の場合、月額50,000円～ また、初期設定費用も60,000円のみで申し受けます。